



ENRICO REINSDORF

Senior UX Designer

Nutzerzentrierung · Design Systems · Product Ownership

re-design.de · enrico.reinsdorf@re-design.de · linkedin.com/in/enricoreinsdorf

Portfolio 2026



Senior UX Designer seit 2014

Enrico Reinsdorf

Senior UX Designer

Mein Schwerpunkt liegt an der Schnittstelle zwischen Fachlichkeit, Technik und Nutzerbedürfnissen – insbesondere in agilen Produktteams.

Als Senior UX Designer verbinde ich technische Expertise mit tiefem Nutzerverständnis. Ich schaffe digitale Produkte, die nicht nur funktional, sondern auch intuitiv und benutzerfreundlich sind.

E-Mail

enrico.reinsdorf@re-design.de

Web

re-design.de

LinkedIn

linkedin.com/in/enricoreinsdorf

Meine Expertise

Kernkompetenzen, die ich in jedes Projekt einbringe

User Experience Design

Intuitive, nutzerzentrierte Produkte durch nutzerorientierte Design-Methoden

Usability Engineering

Systemische Optimierung der Gebrauchstauglichkeit digitaler Produkte

User Research & Testing

Nutzerstudien und Tests zur Validierung von Designentscheidungen

Design Systems

Skalierbare Komponentenbibliotheken für konsistente Produkterlebnisse

Product Ownership

Strategische Produktentwicklung mit Fokus auf Nutzer und Geschäftsziele

Workshop Facilitation

Design-Thinking- & UX-Workshops planen und moderieren

Team Leadership

UX-Teams führen und mentoren in agilen Entwicklungsumgebungen

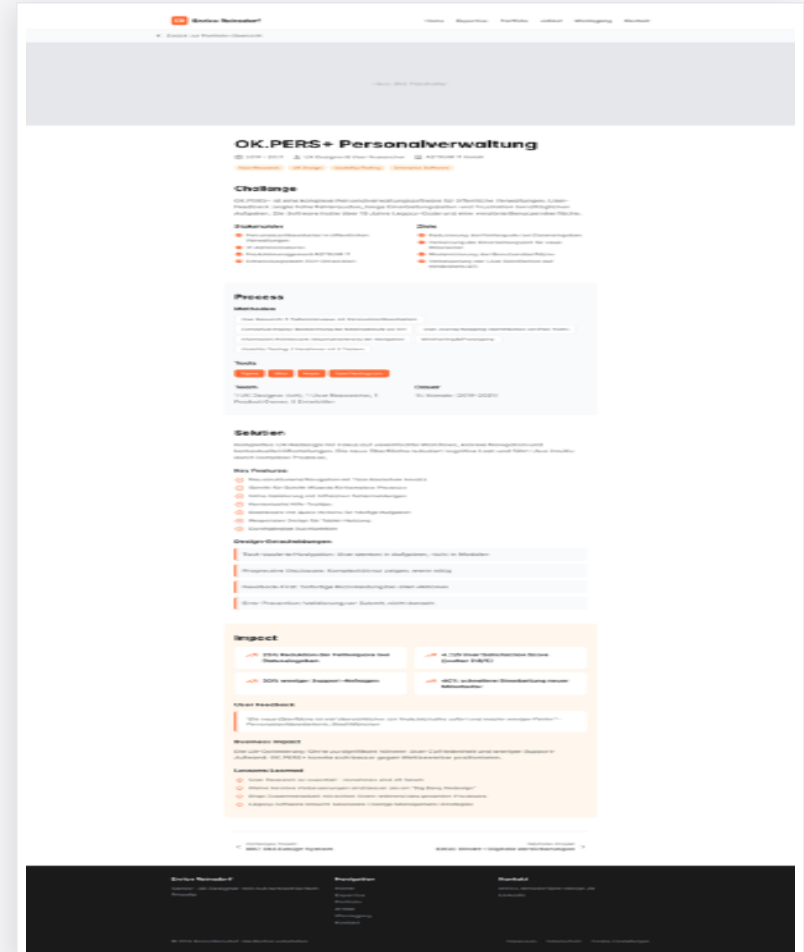
AKDB

OK.PERS+ Personalverwaltung

UX Designer · Konzept

2022 – 2023

- UX Redesign der Personalverwaltungssoftware für Behörden und Kommunen
- Enterprise UX: Heuristische Analyse und Nutzertests mit Sachbearbeitern
- Konzept zur Verbesserung der UX-Team-Zusammenarbeit in agilen Sprints
- Aufbau von Design-Guidelines für konsistente Weiterentwicklung



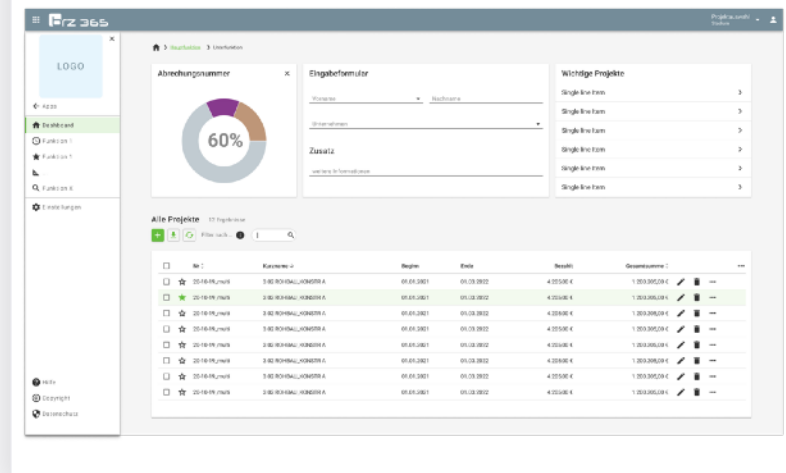
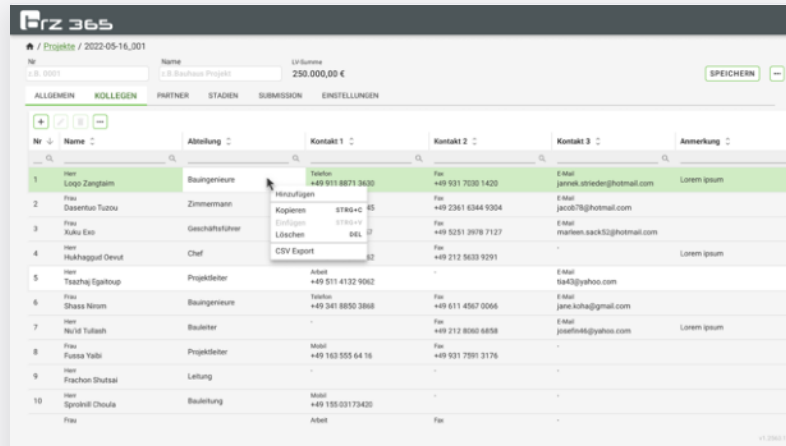
BRZ

365 Design System

UX Lead · Design Systems

2022

- Konzeption und Aufbau eines skalierbaren **Design Systems** für BRZ 365
- Erstellung einer vollständigen **Figma-Komponenten-Bibliothek**
- Definition von **Design Tokens, Typographie** und **Farbsystemen**
- Dokumentation und Guidelines für konsistente Produktentwicklung



ERGO

Drei Rollen – Ein Unternehmen



Leitung Usability Lab

Lead UX Designer · 2017–2019

- 4x pro Woche
- Usability-Tests
- A/B-Test
- Nutzerinterviews

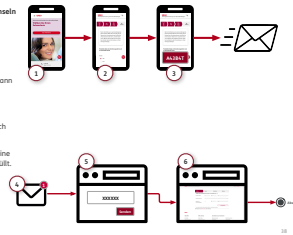
3.3 Spezifikationen der Nutzungsanforderungen

Szenario 1

ERGO

User möchte selbstbestimmt den Kanal wechseln

1. User ist unterwegs und möchte einen Tarif online abschließen.
2. Er beginnt mit dem Ausfüllen des OFR.
3. Der Short Code wird eingeblendet und ein kann ihn sich per Mail zu schicken.
4. Zuhause klickt er auf den Link in der Mail.
5. Er gelangt zur Code-Eingabe – und muss sich dort ggf. noch authentifizieren.
6. Dann springt er zur passenden Seite und seine gemachten Eingaben sind schon vorausgefüllt.
7. Und kann den Abschluss tätigen.



Short Codes

UX-Konzept · 2019

- Konzept zur vereinfachten Produktnavigation
- Kurz-URLs für direkten Zugriff auf Versicherungsprodukte
- Stakeholder-Präsentation & Prototyp

ERGO Elements Design System

ERGO Elements

Product Owner · 2019–2020

- Aufbau des unternehmensweiten Design Systems
- Backlog-Management & Sprint-Planung
- Koordination von Dev, Design & Business

Chillimind

Agentur · UX/UI Design

2016 – 2017

Als UX/UI Designer bei Chillimind arbeitete ich an einer Vielzahl von Kundenprojekten für namhafte Unternehmen aus Automobil, Life Science, Logistik und Industrie.

Meine Aufgaben umfassten User Research, Konzeption, Wireframing, Prototyping und die Erstellung von High-Fidelity Mockups.

Audi APC2.0

UI-Konzept · Automotive

KWS BBS

Clickdummy · Agriculture

OrthoScan SAMS

App Design · Med-Tech

Siemens Sinumerik

Enterprise UX · Industry

VW PPSO

UI-Redesign · Automotive

Chillimind 1/5

Audi APC 2.0

2016 – 2017

Redesign der zentralen B2B-Plattform für Audi-Händler zur Optimierung interner Workflows.

Meine Aufgaben umfassten Konzeption, Wireframing, Prototyping und die Erstellung von High-Fidelity Mockups.

APC 2.0 - New Pricing Turn 26

Create a new Pricing Turn

Name new pricing turn Country specific information Brand category / Division Country specific discount rates Optional Specific Fields Part number upload

load values from Pricing Turn: - default - save as default

Currency Symbol: Euro

Currency Symbol: €

Landed cost factor in %: 100

Exchange Rate (Budget value) 1 € =: 0.8

APC 2.0 - New Pricing Turn 68

Create a new Pricing Turn

Name new pricing turn Country specific information Brand category / Division Country specific discount rates Optional Specific Fields Part number upload

Choose data source and load data

Data preview

F1	F2	local data	F4	F6

Select the excel column to database field Try to assign rows by headers 10 of 100 columns aren't allocated

Excel columns F3 Database fields B13 Add to list

Excel column	Database field	
F42	B2	<input type="checkbox"/>
F13	B27	<input type="checkbox"/>
C17	B32	<input type="checkbox"/>
C18	B42	<input type="checkbox"/>
C19	B13	<input type="checkbox"/>
D2	B17	<input type="checkbox"/>
D7	B18	<input type="checkbox"/>
D36	B19	<input type="checkbox"/>
B23	B4	<input type="checkbox"/>
B24	B7	<input type="checkbox"/>
B25	B36	<input type="checkbox"/>

ignore warnings when save data Save Data into Database

Finish

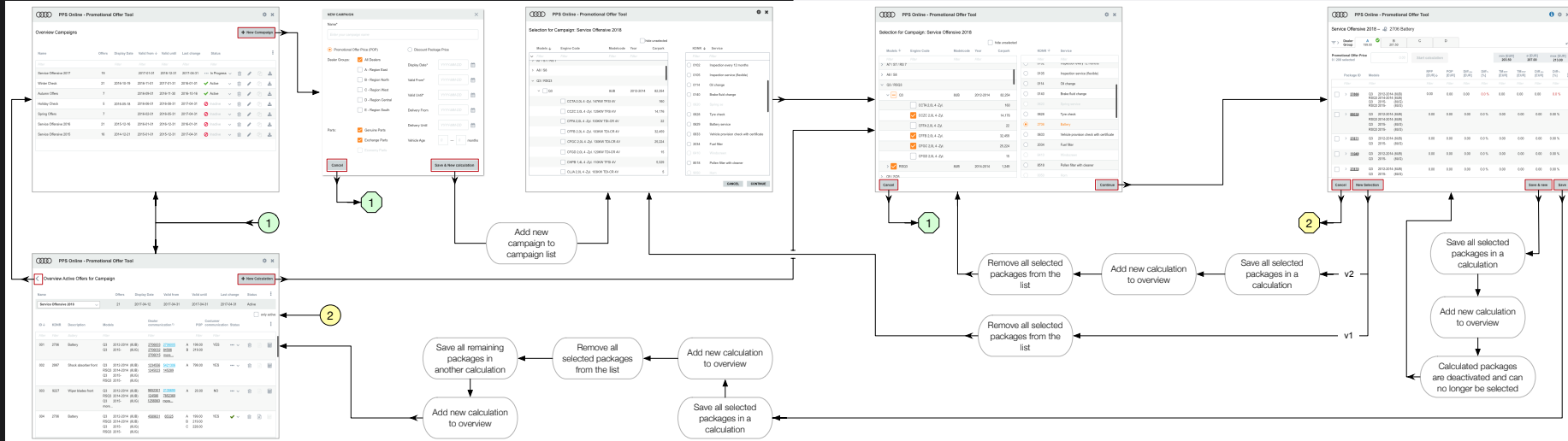
Chillimind 2/5

VW PPSO

2016 – 2017

Preiskalkulationssystem für Service-Events in VW-Konzern-Autohäusern.

Meine Aufgaben umfassten Konzeption, Wireframing, Prototyping und die Erstellung von High-Fidelity Mockups.



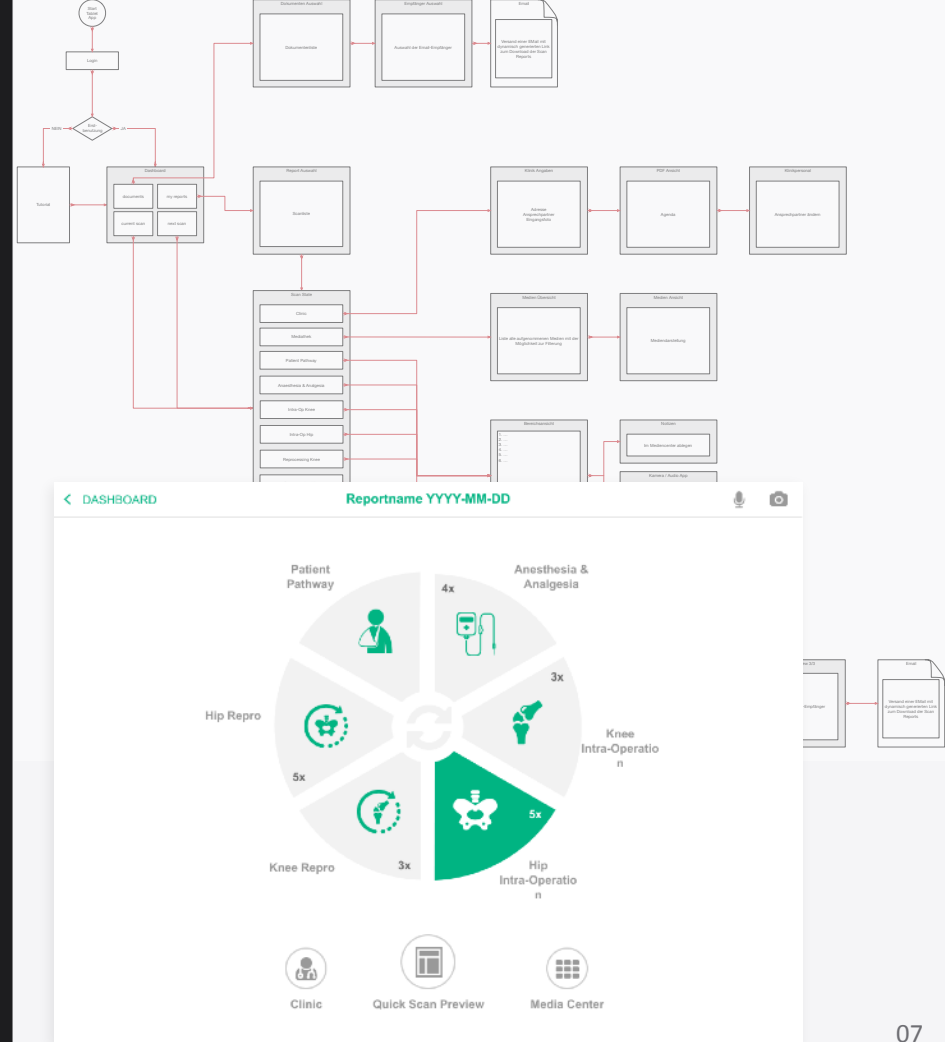
Chillimind 3/5

Aesculap OrthoScan

2016 – 2017

OrthoScan ist ein Service basierend auf das Fachwissen und die Erfahrungen bei Implantaten, Instrumenten, Anästhesie und Schmerztherapie.

Meine Aufgaben umfassten Konzeption, Wireframing, Prototyping und die Erstellung von High-Fidelity Mockups.



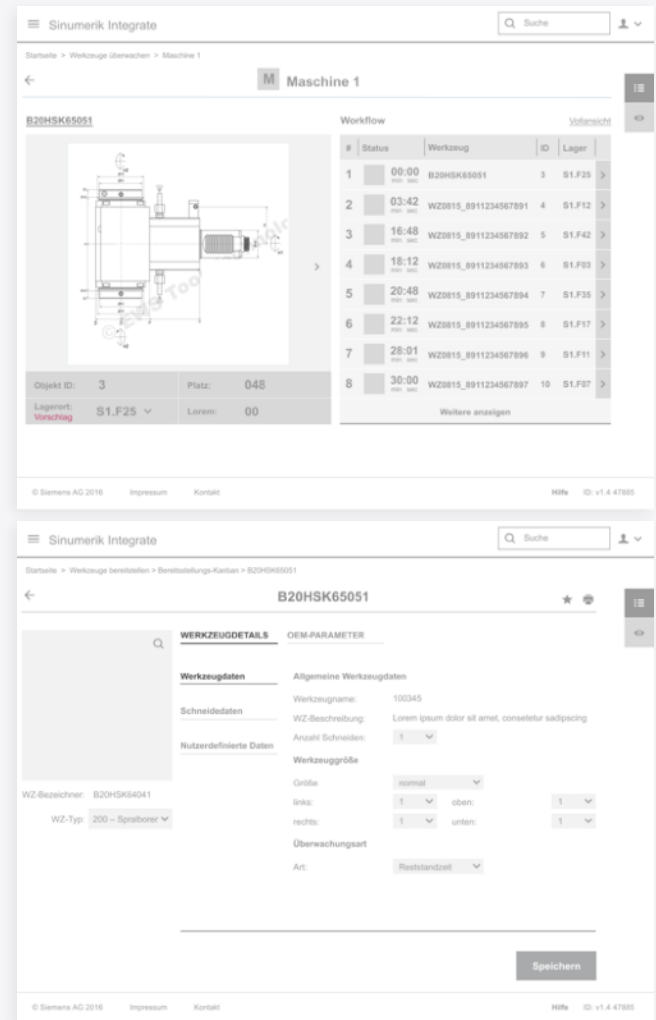
Chillimind 5/5

Siemens - Sinumerik Integrate

2016 – 2017

Sinumerik Integrate ist eine offene Digitalisierungsplattform von Siemens, die Maschinenbauern und Anwendern hilft, Digitalisierung in der Fertigung umzusetzen und Potenziale zu nutzen.

Meine Aufgaben umfassten Konzeption, Wireframing und Prototyping Mockups.



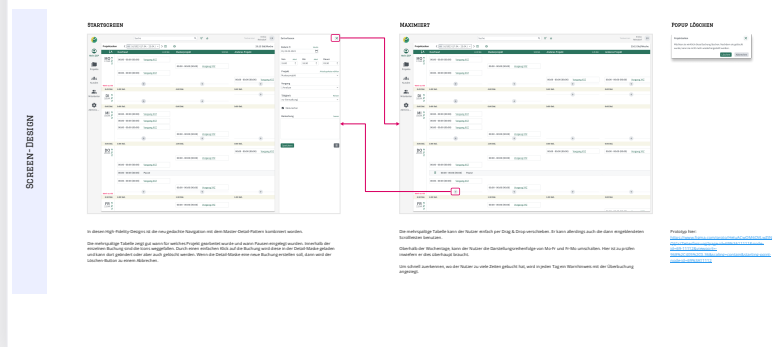
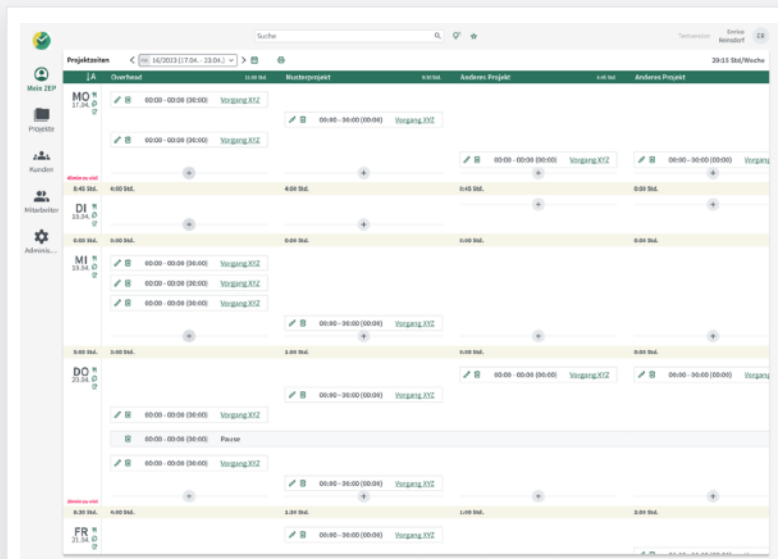
ZEP

Zeiterfassung – UX Redesign

Lead UX Designer

2023

- Vollständiges UX Redesign einer etablierten B2B-Zeiterfassungssoftware
- User Research, Heuristische Analyse & strukturiertes Prototyping
- Aufbau einer konsistenten UI-Komponentenbibliothek
- Enge Zusammenarbeit mit Entwicklung und Product Management



Fiege

myFIEGE – Mitarbeitervernetzung

Lead UX Designer

2021 – 2022

- UX-Konzept und Prototyp für eine interne Mitarbeitervernetzungsplattform
- Gamification-Mechanismen zur Steigerung von Engagement und Motivation
- Assessment Center: Konzeptpräsentation vor Stakeholdern
- User Journey Mapping, Wireframes und High-Fidelity Mockups

Motivation zur Vernetzung steigern

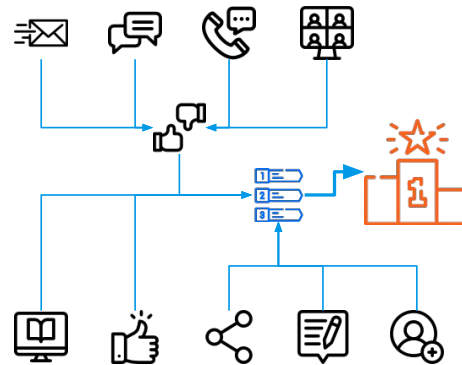
- aktive Nutzung der Tools und Verbreitung von Wissen wird gefördert
- Einführung eines Punktesystem, ähnlich de Local guide von Google Maps
- Vernetzung einfach anbieten, wie bei LinkedIn, Twitter und Co.
- Tool holt aktiv Feedback von Meetings und Zusammenarbeit mit Kollegen via E-Mail, Chat und Co. ein
- Tool macht Vorschläge zur Vernetzung
- Tool macht Vorschläge von Mitarbeitern mit ähnlichen Aufgaben, Interessen etc.

Gamification

Ein Mitarbeiter gibt Feedback und/oder interagiert mit anderen Kollegen und bekommt dadurch Punkte gutgeschrieben.

Mit diesen Punkten steigt er für alle sichtbar im Ranking auf.

Regelmäßig werden die Top-Platzierungen gewürdigt.



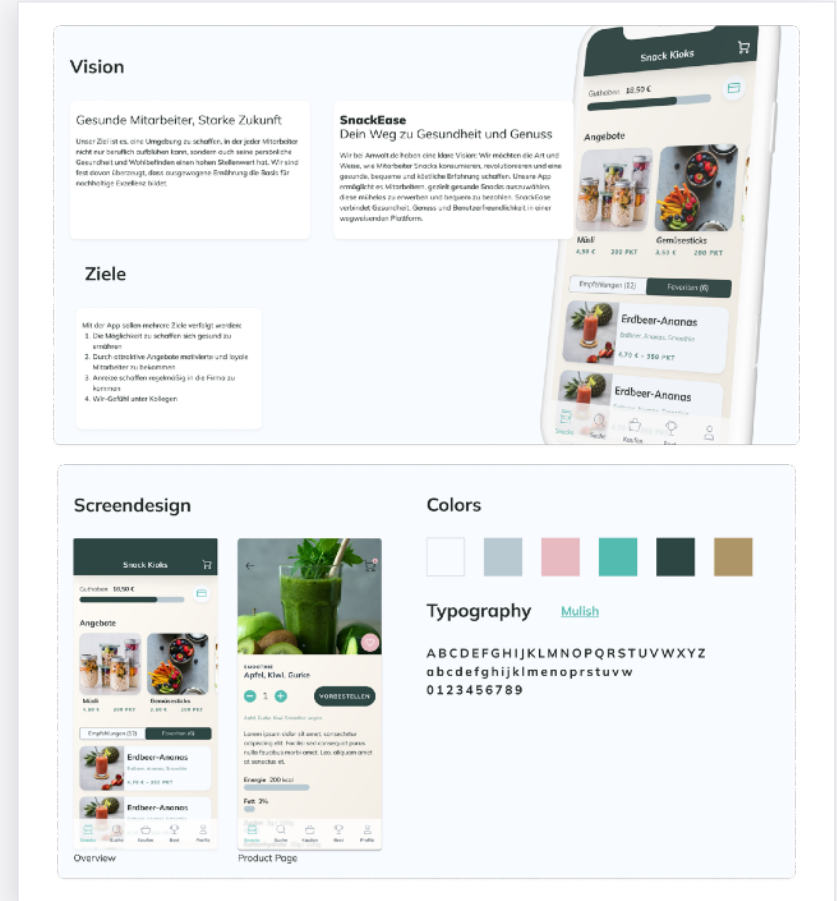
Anwalt.de

SnackEase – Snack-Kiosk App

UX Designer · End-to-End

2023

- End-to-End App-Konzept für einen Mitarbeiter-Snack-Kiosk
- User Research, Personas & vollständige User Journey
- Wireframes + High-Fidelity Screens für iOS
- Gamification: Leaderboard mit Bonuspunkten für gesunde Auswahl



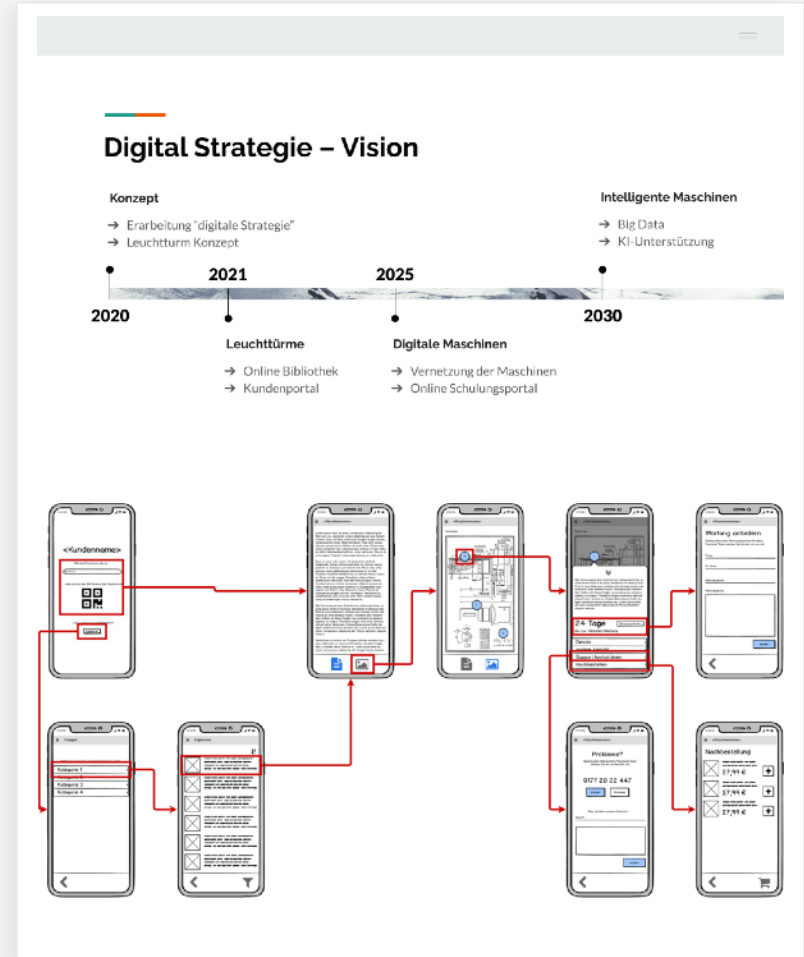
Bauer+Kirch

Digitale Strategie & Online Bibliothek

UX Consultant

2020

- UX-Konzept und digitale Strategie für eine Verlagsgruppe
- Informationsarchitektur und Wireframes für eine Online-Bibliothek
- Wettbewerbsanalyse und Nutzerbefragung als Grundlage
- Konzeptpräsentation mit messbaren UX-Zielen



Debeka

UX-Berater Probeaufgaben

UX Consultant · Assessment

2020

- UX-Analyse und Heuristische Evaluation von Versicherungsprodukten
- Identifizierung und Priorisierung von Usability-Problemen
- Erstellung eines strukturierten Analyseberichts
- Konkrete, umsetzbare Handlungsempfehlungen für das Produkt-Team

Wizard – Optimierung

1. Wizard nutzt die zur Verfügung stehende Breite des Browsers
2. Darstellungsbreite des Wizard wird auf ein Minimum reduziert.
3. Naming wird geändert

The screenshot shows a multi-step wizard for applying for travel health insurance. It features a progress bar at the top with six steps: 1. Rechner, 2. Antragsteller, 3. Antragsangaben, 4. Beitragszahlung, 5. Einwilligungen, and 6. Daten prüfen und senden. Callout 1 points to the top navigation bar, callout 2 points to the progress bar, and callout 3 points to the step labels.

1. Rechner	1. Rechner
2. Antragsteller	2. Person
3. Antragsangaben	3. Antrag
4. Beitragszahlung	4. Beitrag
5. Einwilligungen	5. Einwilligungen
6. Daten prüfen und senden	6. Abschluss

Leseschwierigkeit

Die auf der Oberfläche dargestellten Inhalte sind sehr klein und in verschiedenen Kombinationen aus

- Typografie
 - Schrift (Verdana/Lato/Open Sans)
 - Schnitt (normal/bold)
- Farbe (weiß/blau/grau/schwarz)
- Umrandung (mit/ohne)

dargestellt. Der Betrachter muss hier eine hohe kognitive Leistung bringen.

Mit mehr Whitespace zwischen den Elementen bzw. einer reduzierten Kombinationen würde die Oberfläche einfacher verständlich sein - Gelegenheitsnutzer.





Lass uns reden.

Ich freue mich auf spannende Projekte und neue Herausforderungen.

E-Mail

enrico.reinsdorf@re-design.de

Website

re-design.de

LinkedIn

linkedin.com/in/enricoreinsdorf